



**¿Por qué la
imagen deportiva
no es
marketing deportivo?**

Imagen deportiva no es marketing deportivo

- La imagen deportiva no compite, contradice o refuta otras especialidades como el marketing.
- Busca complementar el conocimiento y ofrecer mejores contenidos a los medios de comunicación y a sus públicos.
- Se nutre y apoya de la imagen pública, una especialidad que vio la luz en 1960.
- La esencia del estudio de la imagen deportiva: es la percepción que se tiene acerca de un atleta
- Evalúa qué tan constante es de acuerdo a lo que hace, dice, se comporta y los mensajes que envía su lenguaje corporal.

Un ejemplo: para mucha gente “Chicharito” tiene mejor imagen deportiva que Cuauhtémoc Blanco. Es percepción.

Otro ejemplo: a muchos José Mourinho les cae bien y a otros no. Lo mismo sucede con Pep Guardiola, Cristiano Ronaldo y Messi. Es percepción.

- La imagen deportiva es el antes y el marketing deportivo es el después en la vida de un atleta.

Caso exitoso de imagen deportiva:

Cada vez es más común que a los deportistas se les vincule con marcas. En Inglaterra, Wayne Rooney era parte de la campaña de Coca Zero pero dados sus problemas de infidelidad y las fotografías donde se le veía fumando en fiestas, la empresa refresquera acabó por contratar a Chicharito Hernández en su lugar porque es quien mejor representaba los valores de la marca.

- Para que un deportista desarrolle una estrategia efectiva de imagen deportiva, debe:

definir su personalidad, conocer los límites y alcances de su temperamento, saber relacionarse y expresarse con medios de comunicación, tratar bien a aficionados y conocer sobre los mensajes de su lenguaje corporal para que el marketing deportivo haga el resto.

- La imagen deportiva es un rompecabezas que debe armar sus piezas íntegramente para formar una percepción positiva en cuanto a:
 1. Capacidad atlética
 2. Habilidades de comunicación
 3. Actitud
 4. Estilo
 5. Aspecto
 6. Carácter
 7. Lenguaje corporal
 8. Exposición
 9. Personalidad

- Si alguna de éstas piezas falta, la imagen deportiva no es sólida y corre el riesgo de desaparecer rápidamente.



“El rostro real del deportista”

www.identidaddeportiva.com.mx
contacto@identidaddeportiva.com.mx

T. 5393 0194