



**11 puntos que debes
conocer de
Identidad deportiva**

Once puntos que debes conocer de identidad deportiva

1. Es imposible no tener una imagen deportiva.
2. La imagen deportiva se hace, no nace. Requiere creación, manejo y control.
3. Una imagen deportiva positiva nunca podrá ser comprada.
4. La imagen deportiva es fugaz, relativa y dinámica.
5. La imagen de un atleta o una institución deportiva no es para siempre. En un momento de descuido puede desbaratarse.
6. Se deben definir con claridad los objetivos de la imagen deportiva que se quiere formar (ser cercanos, discretos o egocéntricos, odiados o amados, mediáticos o no).
7. Los medios de comunicación influyen en la opinión pública, formando la imagen de un atleta o institución deportiva.
8. La imagen deportiva se constituye por el prestigio, fama, mitos, anécdotas y rumores que influyen en la opinión pública.
9. El atleta debe tener control sobre sus impulsos, mantener la serenidad ante situaciones críticas y saber responder a ellas.
10. La imagen de los clubes, selecciones nacionales o instituciones permea en todos sus integrantes.
11. El atleta o una institución deportiva pueden gozar de buena reputación pero sus principales colaboradores pueden arruinarlo todo.



“El rostro real del deportista”

www.identidaddeportiva.com.mx
contacto@identidaddeportiva.com.mx

T. 5393 0194